

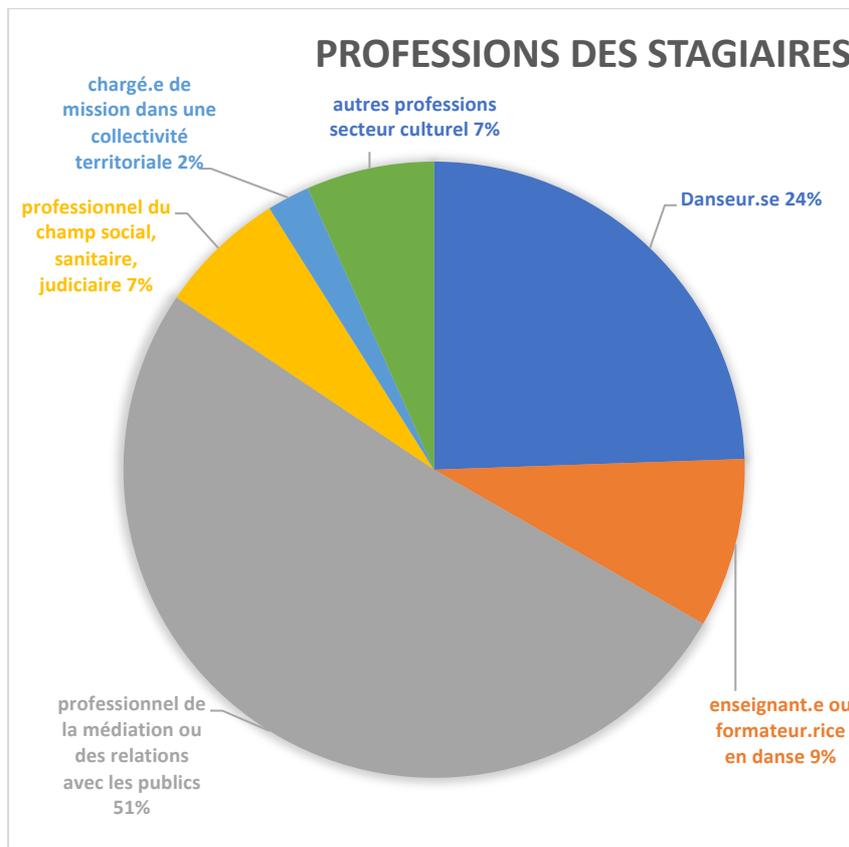
Sur la saison 2021/2022, et pour la première fois depuis la mise en œuvre de la formation à la médiation en 2019, **l'ensemble des six modules** de formation ont eu lieu.

45 personnes ont participé aux formations pour un total de 64 participations. Il y a une augmentation de la participation de 25% au regard de la saison dernière.

Les profils des stagiaires reflètent la **diversité du champ professionnel** de l'EAC et de la médiation :

11 danseurs, 4 enseignants de la danse, 23 professionnels de la médiation ou des relations avec les publics, 1 personne travaillant dans une collectivité territoriale, 3 personnes du champ social et sanitaire et 3 professionnels du secteur culturel hors médiation et relations avec les publics.

Alors que la saison dernière, les artistes représentaient la moitié des participants, ce sont les professionnels de la médiation et des relations avec les publics qui sont cette année majoritaires. En sortie de crise sanitaire, nous observons que les artistes ont été fortement mobilisés et ont peu le temps de se former alors que les permanents des structures culturelles retrouvent la possibilité de se déplacer pour se former.



La **majorité** des personnes (36) se sont **inscrites sur 1 module**, 4 personnes ont suivi 2 modules, 3 personnes 3 modules et 2 personnes ont suivi l'ensemble des six modules. Les deux visées de la formation sont donc bien atteintes, avec d'une part, l'inscription de professionnels souhaitant **développer des compétences précises et spécifiques**, en ne suivant qu'1 ou 2 modules, et d'autre part, la possibilité donnée à des personnes de **développer une professionnalisation** complète dans le champ d'activité de la médiation, en intégrant le parcours complet de formation sur une ou deux saisons.

En effet, il est intéressant de noter que 9 personnes (soit 20% des participants) avaient démarré le parcours de formation sur la saison 2019/2020 ou 2020/2021 et qu'ils le poursuivent afin de s'inscrire dans une réelle **démarche de construction d'un socle de compétences en médiation**.

46 personnes ont répondu aux questionnaires envoyés à chaque fin de formation soit 72%. Ramené au nombre de participants aux modules, nous sommes à un taux de réponse de 70%.

Communication de la formation

Le canal principal d'information est le **site internet** puisque 57% des stagiaires ont trouvé l'information sur celui-ci. L'information arrive également par les réseaux et connaissances (22%), leur employeur (13%), sur place au CN D (6%) et enfin par l'AFDAS ou pôle emploi (2%).

Au regard de la saison dernière, la **communication** de la formation par les **réseaux** et les **employeurs** a augmenté significativement, ce qui montre une meilleure connaissance de la formation au sein du secteur.

98% qualifient l'information de pertinente, nous pouvons donc considérer que le contenu est précis et favorise l'inscription.

Conditions générales du déroulement de la formation

Les **locaux d'accueil** de la formation ainsi que le **matériel** à disposition sont jugés « très satisfaisants » pour 91% des stagiaires et « satisfaisants » pour 9% d'entre eux.

La **durée** de la formation, quatre jours par module, est **pertinente** pour la majorité des stagiaires. 76% se déclarent « très satisfaits » et « 17% » satisfaits. Une partie d'entre eux (7%) trouvent la durée des formations trop courtes et souhaiteraient pouvoir approfondir les contenus.

Le **rythme au sein des modules** est satisfaisant pour les stagiaires. De nombreuses personnes saluent l'articulation entre contenus théoriques et mises en pratique.

Appréciation des contenus

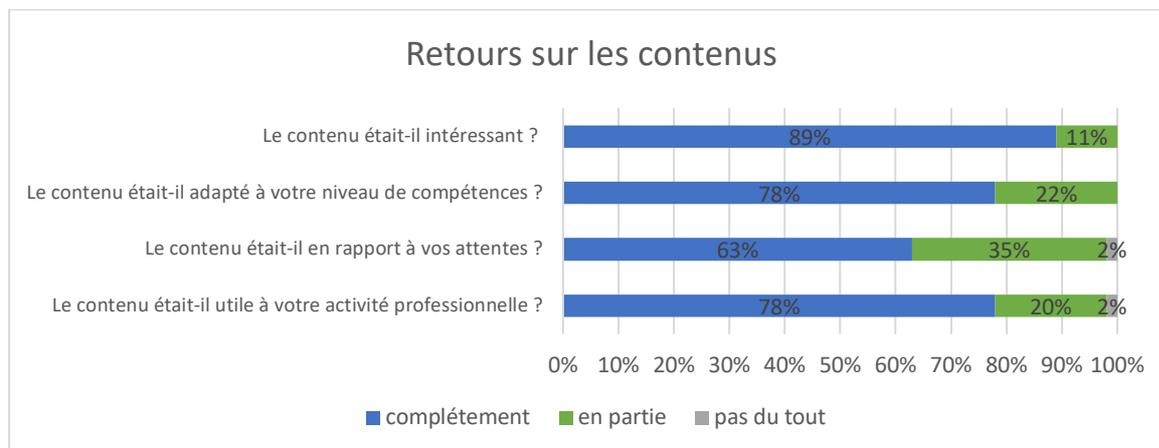
Les stagiaires sont **très satisfaits des contenus** de la formation et de leur intérêt.

L'**adaptation** des contenus au niveau de compétence des stagiaires est plus pertinente que la saison 2020/2021 (70% > 78%) et l'**adéquation** entre les **contenus** et le **rapport aux attentes** reste identique.

L'**utilité des contenus** quant à leur **activité professionnelle** est jugée « complètement » utile par 78% des stagiaires, « en partie » pour 20% et « pas du tout » pour 2%.

Les retours plus critiques sont majoritairement ciblés sur 2 modules : le module #3 « Histoires de danses » où les stagiaires attendaient plus de connaissances sur la danse contemporaine et des outils de médiation sur l'histoire de la danse ;

le module #5 « Animer en médiation » où les stagiaires ont manqué d'outils concrets sur les pratiques de médiation.



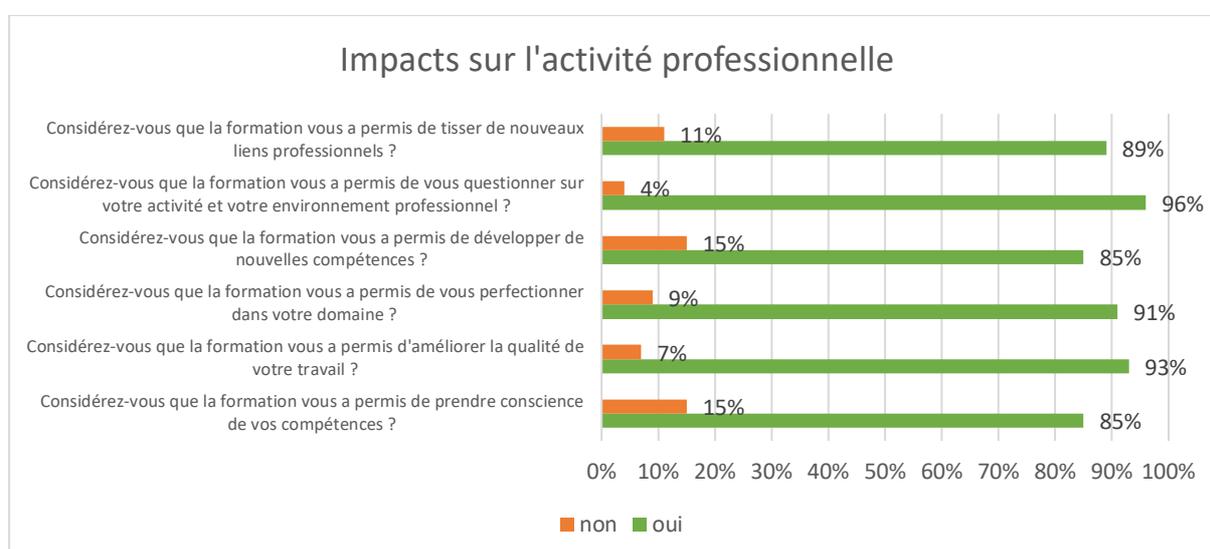
De manière plus précise, ce sont la **pluralité des contenus** proposés, les **formats multiples** (pratiques, théories, débats, jeux, analyses de pratiques...) et la **mise en pratique concrète** qui sont cités comme les plus outillant pour les stagiaires.

Quant aux contenus qui mériteraient un approfondissement, les réponses sont assez prolixes et liées au statut professionnel, aux compétences et à l'expérience métier. Il se dégage tout de même l'envie d'approfondir les contenus théoriques et de mettre en pratique les outils découverts.

La clarté des intervenants est jugée majoritairement « très satisfaisante » (69%) ou « satisfaisante » (26%), **l'intérêt des intervenants** est salué par la majorité (69% « très satisfaisant », 26% « satisfaisant ») ainsi que **l'interaction des intervenants** avec les stagiaires (72% « très satisfaisante », 22% « satisfaisante »).

Impact sur l'activité professionnelle

Les **objectifs de la formation** à la médiation sont pleinement atteints puisque la formation permet aux stagiaires de **prendre conscience** de leurs compétences (85%) et de les **perfectionner** (91%). La formation favorise le **questionnement de leurs pratiques** professionnelles (96%) tout en **développant** de nouvelles compétences (85%) et en tissant de **nouveaux liens** professionnels (89%).



Lorsque l'on interroge les stagiaires sur la manière dont la **formation va nourrir leur activité** professionnelle, ils répondent sur trois axes principaux : l'appropriation d'**outils de médiation** et de **connaissances sur l'EAC, la créativité** dans les pratiques, et **la réflexion** sur leurs savoirs, savoir-faire et leurs postures professionnelles.

Quelques réponses à titre d'exemple :

« J'ai déjà commencé à écrire des projets de médiation, dès que j'ai quitté les locaux du CND. Je pense donc que cette formation me fait passer à l'action et me permet de me sentir capable et légitime de porter ce type de projet. »

« Les nombreux outils proposés me permettront de nourrir une pratique déjà régulière d'ateliers du spectateur, et de la diversifier, en fonction du public. Les méthodes d'analyse me permettront également de structurer des échanges réguliers avec les spectateurs que nous souhaitons mettre en place cette saison. Enfin, prendre un temps pour réfléchir à ses pratiques avec d'autres collègues est un vrai plus de cette formation. »

« J'en ressors avec plein d'idées pour investir des outils disponibles dans la structure où je travaille, mais aussi j'ai envie de pouvoir créer mes propres outils, par exemple, autour d'un spectacle. »

Synthèse

Les plus de la formation à la médiation :

- mixité des profils des stagiaires comme des intervenants
- articulation entre pratiques, apports de connaissances, réflexion sur ses activités
- la possibilité de suivre la formation à son rythme (organisation en modules)
- la pertinence des contenus et des intervenants proposés

A améliorer :

- l'équilibre entre artistes, théoriciens et médiateurs parmi les intervenants
- le contenu du module #3 Histoires de danses

Les apports de la formation pour les stagiaires :

- Stimuler de nouveaux outils et pratiques de médiation
- Acquérir et approfondir des connaissances sur les publics, les courants de la danse, les modes de faire médiation
- Réfléchir à ses propres pratiques professionnelles
- Assoir des compétences et en développer de nouvelles