

« VIVRE ENSEMBLE » AVEC LE PUBLIC DU CHAMP SOCIAL

Si son succès auprès des musées n'est plus à prouver, la mission « Vivre ensemble » séduit de plus en plus d'institutions, notamment dans le domaine du spectacle vivant.



© François Deneulin

Au total, 759 heures d'ateliers en danse, chant, arts plastiques ont permis de toucher 288 personnes dans le cadre du projet conduit par Chaillot-Théâtre national de la danse.

Fin janvier 2019, le Centre national de la danse a accueilli à Pantin le forum de la mission « Vivre ensemble ».

L'événement, qui se répète depuis une quinzaine d'années, a attiré plus de 500 personnes, relais des publics du champ social, « dont plus de la moitié n'étaient encore jamais venues au forum », note Laurence Toulorge, responsable de la mission pilotée par Universcience. Chacun des 38 établissements culturels de ce réseau francilien a pu présenter ses initiatives en termes d'aide à la visite, d'ateliers... « Nous avons eu des contacts avec une trentaine de structures associatives lors du forum », explique Alice Hervé, cheffe de projets relations publiques champ social et handicap à l'Odéon-Théâtre de l'Europe, et une demi-douzaine sont

revenues vers nous ensuite. » Nouveaux venus, la Comédie-Française et l'Odéon vantent le dynamisme du réseau qu'ils rejoignent. « La mission "Vivre ensemble" va nous permettre de travailler en synergie avec d'autres institutions culturelles et de partager notre réflexion sur l'évolution de ces publics », souligne pour sa part Marie Plassat, responsable des relations avec le public à la Comédie-Française. Un constat partagé par Raffaella Russo-Ricci, responsable du service éducation et médiation, et Marie-Pierre Delaporte, chargée du développement des publics au Musée d'art et d'histoire du judaïsme, membre du réseau depuis un an, qui constatent un véritable esprit « d'entraide et de collaboration au sein de la mission ». Fin décembre 2018, Chaillot-Théâtre national de la danse, au travers du spectacle « Paysage d'ensemble », a mis en valeur de façon éclatante l'aboutissement de deux ans de travail auprès d'associations et du public du quartier de la Goutte d'Or, à Paris (en photo). Un exemple qui illustre bien le souhait de la mission : faire jouer pleinement à la culture son rôle dans la lutte contre l'exclusion, et contribuer ainsi à la démocratisation culturelle.

38

établissements culturels
membres du réseau ;
3500 relais formés du champ social ;
plus de 250000 personnes
bénéficiaires